

## ziwa Park in Lilienfeld – Erfolg auf ganzer Linie

**Nur drei Monate nach der Eröffnung des neuen Fachmarktzentrums zieht Julia Klingmüller, Geschäftsführerin und Eigentümerin der ziwa Group eine positive erste Bilanz. Die Kundenzahlen sind gestiegen, das Einzugsgebiet hat sich vergrößert und auch die Shop-Partner:innen sind zufrieden.**

Ein attraktiver Ort für die ganze Familie, ein lebendiges Zentrum des täglichen Bedarfs und ein starker Player in der lokalen Wirtschaft: Der erst vor drei Monaten eröffnete ziwa Park in Lilienfeld ist eine echte Erfolgsstory. „Es ist großartig, dass das neue Fachmarktzentrum so gut angenommen wird.

Das Interesse ist nach wie vor riesig, auch von Kund:innen, die nicht in direkter Umgebung wohnen. Die Erweiterung des Einzugsgebiets und die gestiegenen Umsatzzahlen sind der Beweis, dass wir mit der Modernisierung die richtige Entscheidung getroffen haben“, so Julia Klingmüller, Geschäftsführerin und Eigentümerin der ziwa Group.

3 Millionen Euro hatte das Unternehmen in den Standort investiert. Das Gebäude wurde komplett erneuert – mit einer eindrucksvollen Holzdachkonstruktion und einer stilvollen Glasfassade, eine Photovoltaik-Anlage installiert und ein Supercharger versorgt nun die Region mit eigenem Strom.

### Zufriedenheit bei den Shop-Partner:innen

Von der positiven wirtschaftlichen Dynamik profitieren auch die Shop-Partner:innen. Emma Komarek, Bezirksleitung Müller Österreich: „Wir freuen uns über das positive Umsatzergebnis und die hohen Besucherzahlen aus dem Weihnachtsgeschäft 2023 und werden unsere Kund:innen auch 2024 mit einem breiten Warensortiment zu günstigen Preisen sowie zahlreichen Angeboten begrüßen.“

Ein starkes Lob kommt von SPAR-Geschäftsführer Mag. Alois Huber: „Das Parkleitsystem, die breiteren Parkplätze und die neue Position der Einkaufswagen-Box erleichtern unseren Kund:innen das Einkaufen. Auch die neue Zufahrt, aus Türritz kommend, war eine gute Idee – gut gemacht!“

Auch Trafik-Geschäftsführer Mario Mitsan und Maria Wagner von Blumen WAMA zeigen sich begeistert und berichten von gestiegenen Kundenzahlen.

Diese Rückmeldungen sind besonders wichtig für Julia Klingmüller. „Wir setzen uns weiterhin dafür ein, den ziwa Park als lebendiges und florierendes Gewerbegebiet zu entwickeln, um unseren Shop-Partner:innen optimale Bedingungen zu bieten und einen Mehrwert für die lokale Gemeinschaft zu schaffen“, lautet ihr Versprechen.

### Ein Leuchtturm der ziwa Group

Der ziwa Park in Lilienfeld mit seinem vielfältigen Branchenmix und der nachhaltigen Bauweise zählt heute zu den Leuchttürmen der ziwa Group. Julia Klingmüller hat hier einmal mehr bewiesen, wie strategische Entscheidungen und kluge Investitionen in Kombination mit verantwortungsbewusstem unternehmerischem Handeln zum Erfolg führt.



## **ziwa Group – auf einen Blick**

Das Familienunternehmen ziwa Group ist seit 30 Jahren Spezialist für die Entwicklung von Gewerbeimmobilien mit Fokus in Österreich. Den Kern bildet das Facility-, Asset- und Centermanagement der zehn Fachmarktzentren ziwa Parks mit rund 85 Shop-Partner:innen. Die aktive und intensive Zusammenarbeit ist die Grundlage für die langfristigen Bestandsverhältnisse, in denen die Shop-Partner:innen auch von einer laufenden Optimierung der Bewirtschaftungskosten und zukunftsweisenden Infrastrukturmaßnahmen im Rahmen der eigenen Marke ziwa Green profitiert. Mit innovativen, langfristig geplanten und modernen Konzepten und Ideen ist die ziwa Group immer am neuesten Stand der Dinge. Eigentümerin Julia Klinglmüller arbeitet als Betriebswirtin mit Schwerpunkt Immobilienmanagement gemeinsam mit den langjährigen Mitarbeiterinnen und Geschäftspartner:innen motiviert an der Weiterentwicklung des Unternehmens. Ein modernes und dynamisches Unternehmensbild liegt dem Konzept der Unternehmensidentität zugrunde.

### **Rückfragehinweis:**

Iris Wallisch

T +43 650 / 818 50 08

M [presse@productiveideas.at](mailto:presse@productiveideas.at)

